



**CONTINUA L'IMPEGNO DI IBSA A FAVORE DELLO SPORT:
IL GRUPPO È TRA I MAIN SPONSOR DELLA CASA DELL'HOCKEY,
IL PROGETTO TELEVISIVO E CROSSMEDIALE DI MEDIATI/CORRIERE DEL
TICINO**

Lugano, 3 giugno 2022 – **IBSA Institut Biochimique SA** – la multinazionale farmaceutica con sede a Lugano – è uno dei **main sponsor della Casa dell'Hockey**, il nuovo **progetto editoriale crossmediale** promosso da **MediaTI/CdT**.

Un progetto che vuole offrire un'**esperienza sportiva immersiva** a tutti gli spettatori, facendo vivere le grandi emozioni dell'hockey ai tanti appassionati del Cantone, e a tutti coloro che vorranno scoprirlo, grazie al coinvolgimento dei canali del Gruppo - **TeleTicino, Radio3i, Corriere del Ticino e Ticinonews.ch** – e con contenuti trasversali e dedicati a tutti i target d'età.

La **collaborazione tra IBSA e MediaTI/CdT** nasce da una vicinanza di intenti e visione di due **aziende storiche del contesto economico e sociale ticinese**, impegnate per **promuovere la crescita, il benessere e la qualità della vita** all'interno del territorio.

“Quando siamo stati contattati dal Gruppo editoriale, ci siamo subito fatti contagiare dall'entusiasmo verso il progetto. Grazie a questa collaborazione possiamo contribuire a dare maggiore visibilità all'hockey nel nostro Cantone, ma è anche un modo di partecipare attivamente alla vita della comunità, con attività che hanno una ricaduta positiva sulla popolazione ticinese” - commenta **Luca Grassi, Chief Financial Officer del Gruppo IBSA**. – *“IBSA è un'azienda da sempre vicina al mondo dello sport: sostenerlo significa promuovere uno strumento di salute, ma anche portare nella comunità valori che condividiamo profondamente come impegno e determinazione, senso di appartenenza, miglioramento continuo, solidarietà e inclusione. Come azienda, siamo impegnati a offrire benessere nel senso più ampio del termine, andando oltre l'ambito terapeutico e guardando alla Persona nella sua interezza per rispondere ai suoi bisogni e alle sue necessità”*.

Il progetto prevede una programmazione crossmediale e circolare dei contenuti sportivi su tutti i canali, che vuole dare grande visibilità all'hockey, uno degli sport più seguiti e amati in Ticino e in Svizzera grazie anche agli ottimi risultati ottenuti dalle squadre a livello locale, e dalla nazionale in ambito internazionale.

Teleticino trasmetterà in chiaro le **28 partite della Regular season** per i prossimi 5 campionati di hockey LNA, inclusi i **Playoff e 6 derby**, per un totale di 5.100 minuti di dirette e 9.000 minuti di dibattito.

Radio3i trasmetterà ogni settimana, in vista del weekend, una diretta di un'ora per raccontare le emozioni di giocatori e tecnici - complessivamente 70 contenuti tra dirette e podcast – il coinvolgimento di **150 ospiti** e l'implementazione di una **live chat per interagire direttamente con gli ascoltatori**.

E ancora approfondimenti, interviste esclusive, analisi, opinioni e tutti **highlights delle partite di hockey** della Regular season e dei Playoff saranno al centro dell'informazione del **canale digitale Ticinonews.ch** e pubblicati **in esclusiva** sulle pagine del **Corriere del Ticino**.



PRESS RELEASE

IBSA Institut Biochimique SA

IBSA (*Institut Biochimique SA*), è una multinazionale farmaceutica svizzera fondata nel 1945 a Lugano. Oggi è presente con i suoi prodotti in oltre 90 Paesi in 5 continenti e ha 16 filiali dislocate in Europa, Cina e Stati Uniti. L'azienda ha un fatturato di oltre 700 milioni di franchi e impiega 2.000 persone fra sede centrale, filiali e siti produttivi. IBSA detiene 90 famiglie di brevetti approvati e altri in fase di sviluppo e un vasto portfolio di prodotti che permette di coprire 10 aree terapeutiche: medicina della riproduzione, endocrinologia, dolore e infiammazione, osteoarticolare, medicina estetica, dermatologia, uro-ginecologia, cardiometabolica, respiratoria, consumer health. È inoltre uno dei maggiori operatori a livello mondiale nella Medicina della Riproduzione e uno dei leader mondiali nei prodotti a base di acido ialuronico. I pilastri su cui IBSA fonda la sua filosofia sono: Persona, Innovazione, Qualità e Responsabilità.

PER INFORMAZIONI ALLA STAMPA

Ufficio Stampa IBSA – Svizzera

Francesca Rossini – notizie@laboratoriodelleparole.net — mob: +41 77 417 93 72